



INTERNATIONAL CONGRESS

PMI Poland Chapter

26-28 listopada 2018 / Warszawa

Make the Difference



POLAND CHAPTER



GALERIA STUDIO

Photo by Rafał Gajcy

Najważniejsze informacje o Kongresie

Międzynarodowy Kongres PMI Poland Chapter to prestiżowa i największa tego typu inicjatywa w branży Zarządzania Projektami w Polsce. Konferencja poświęcona jest najnowszym trendom z dziedziny Zarządzania Projektami, Programami, Zwinności i Przywództwa - niezmiennie od lat wpisuje się w kalendarz najważniejszych wydarzeń dla kadry managerskiej w Polsce.

Głównym celem **Kongresu** jest **integracja** oraz **inspiracja** uczestników **najnowszymi trendami** oraz nowościami w świecie nieustannie rozwijających się **stylów pracy, przywództwa i organizacji projektów**. W szczególności tegoroczny Kongres, w myśl hasła przewodniego **“Make the Difference”** będzie okazją do wysłuchania nietuzinkowych prelegentów, nowego spojrzenia na wyzwania w dziedzinie przywództwa w dynamicznie zmieniającym się globalnym otoczeniu oraz poznania **najnowszych** trendów, które będą kształtować globalną gospodarkę w najbliższych latach.

Kongres umożliwia profesjonalistom **wymianę doświadczeń** oraz stanowi okazję do podzielenia się praktyczną i niezbędną wiedzą z zakresu zarządzania projektami, to także doskonała okazja nawiązania nowych relacji biznesowych.

GDZIE?	KIEDY?	OCZEKIWANA LICZBA UCZESTNIKÓW
Warszawa	26-28 listopada 2018	400 osób

13 Międzynarodowy Kongres PMI Poland Chapter to przede wszystkim:

BUDOWANIE RELACJI	Networking i przestrzeń do nawiązywania relacji biznesowych .
PRELEKCJE I WARSZTATY	Dwudniowe inspirujące wykłady oraz jednodniowe praktyczne warsztaty , rozwijające umiejętności oraz kompetencje niezbędne Managerom średniego i wyższego szczebla.
JAKOŚĆ I MERYTORYKA	Wysoki poziom merytoryczny gwarantuje udział światowej klasy specjalistów, wykładowców i mówców z wieloletnią praktyką w dziedzinie zarządzania projektami.

Nasi uczestnicy - kim są?

W gronie uczestników Kongresu można spotkać przede wszystkim przedstawicieli **wyższej kadry zarządzającej, kierowników projektów, pracowników biur projektów**, osoby posiadające certyfikaty i/lub zainteresowane rozwojem i podnoszeniem kompetencji managerskich, przedstawicieli największych ośrodków biznesowych zarówno z **Polski jak i spoza granic kraju** z wielu branż i sektorów gospodarki m.in. Finansowej, ICT, Inżynieryjnej, Konstruktoryjnej.

O PMI Poland Chapter

Project Management Institute (PMI) to największa międzynarodowa organizacja non-profit, istniejąca od **1969 roku** i zrzeszająca ekspertów i entuzjastów zarządzania projektami - posiada **ponad 700 000 członków i wolontariuszy w 185 krajach**. PMI promuje dziedzinę zarządzania projektami i rolę Kierownika Projektu we wszystkich sektorach gospodarki, stanowi międzynarodową platformę do wymiany wiedzy i doświadczeń.

International PMI Poland ChapterCongress organizowany jest co roku przez **Polski Oddział Project Management Institute - PMI Poland Chapter**, który w tym roku świętuje **15-lecie działalności w Polsce**.

Czym zajmuje się PMI Poland Chapter?



EDUKACJA

Cykliczne seminaria, warsztaty i szkolenia organizowane przez lokalne oddziały PMI - blisko 100 wydarzeń w ciągu roku. Publikacja merytorycznych artykułów m.in. na łamach pisma "**Strefa PMI**", udostępnianie zasobów **biblioteki PMI**.



CERTYFIKACJA

Wspieranie certyfikacji potwierdzającej umiejętności i kompetencje w obszarze zarządzania projektami zgodnie ze standardami PMI m.in. PMBOK Guide - **7 rozpoznawalnych** na całym świecie **certyfikatów** m.in. PMP, PMI-ACP.



WYDARZENIA

6 corocznych konferencji o zasięgu międzynarodowym promujących dobre praktyki w zarządzaniu projektami, a także rozwój kompetencji managerskich.



PROGRAM MENTORINGOWY

Możliwość **współpracy** z doświadczonym **ekspertem - Mentorem**, w celu odkrycia własnego potencjału, doskonalenia kompetencji i rozwijania talentów.



ROZWÓJ KARIERY

Wspieranie kariery i rozwoju partnerów, członków i wolontariuszy PMI PC poprzez **udostępnianie ofert pracy** oraz stwarzanie możliwości realizacji wielu projektów społecznych i edukacyjnych.



DZIAŁANIA CSR

Realizacja **charytatywnych projektów edukacyjno-wychowawczych** - obozy, kolonie dla dzieci z domów dziecka i rodzin najuboższych m.in. English Summer/Winter Camp, PM Kids Camp.



WSPÓŁPRACA

Współpraca partnerska z biznesem, uczelniami wyższymi, administracją publiczną, start'upami i mediami w zakresie **wsparcia merytorycznego, promocji oraz szerzenia dobrych praktyk** w zarządzaniu projektami.



PROMOCJA & NETWORKING

Uczestnicy wydarzeń mają możliwość **aktywnego udziału w networkingu** wśród profesjonalistów z wielu dziedzin biznesu, obszarów IT, HR i zarządzania projektami.

Oferta współpracy

Tytuł Partnera **13 Międzynarodowego Kongresu PMI PC** to niebywała okazja do współpracy ze znanym liderem w branży Zarządzania Projektami - **Project Management Institute**, a tym samym promocji Państwa marki i dotarcia do nowych odbiorców usług.

Propozycja współpracy

PROPONOWANE KORZYŚCI

1. Zamieszczenie **logotypu Partnera w materiałach drukowanych** Kongresu np. na identyfikatorach uczestników oraz w **materiale video** podsumowującym Kongres.
2. Zamieszczenie **logotypu Partnera na stronie internetowej Kongresu PMI PC** w sekcji „Partnerzy” wraz z bezpośrednim odnośnikiem do strony internetowej Partnera.
3. **Promocja Partnera w Social Media** poprzez oficjalne kanały komunikacyjne Kongresu PMI PC np. Facebook - **zamieszczenie logotypu oraz tekstu marketingowego o Partnerze**.
4. Zamieszczenie **logotypu Partnera w kwartalniku "Strefa PMI"**.
5. **Ekspozycja roll-upów reklamowych** (dostarczonych przez Partnera) w Sali konferencyjnej.
6. **Prawo do wykorzystania tytułu Partnera** najważniejszego wydarzenia poświęconego tematyce zarządzania projektami w Polsce we własnych działaniach marketingowych.
7. Dołączenie **materiałów marketingowych** Partnera do pakietów powitalnych dla uczestników (**np. gadżety, ulotki, karty rabatowe, informacje o konkursach**).
8. **Specjalna zniżka na wejściówki - 15 % od ceny zakupu**.

OCZEKIWANE ŚWIADCZENIA

1. **Publikacja informacji marketingowej** o Kongresie PMI PC w okresie rejestracji uczestników oraz przed wydarzeniem.
2. **Zamieszczenie minimum 3 razy informacji** na temat Kongresu PMI PC w **Social Media Partnera** (jeżeli posiada) przesłanej przez Organizatora z **odnośnikiem do strony Kongresu** (congress.pmi.org.pl).
3. **Publikacja artykułu** promocyjnego i/lub informacji o Konferencji na **portalu lub w wydaniu drukowanym**.
4. **Zamieszczenie logotypu/banera** Kongresu PMI PC na **Państwa stronie internetowej** wraz z bezpośrednim **odnośnikiem do strony Kongresu** (congress.pmi.org.pl).
5. Jednorazowe **wysłanie informacji o Kongresie w ramach newslettera** Partnera do subskrybentów w okresie 1.10-20.11.2018 (jeżeli posiada).
6. Przekazanie drobnych nagród dla uczestników w postaci np. **książek, gadżetów, sesji szkoleniowych**.

Powyższe propozycje mają charakter wstępny i mogą być modyfikowane przez obie strony.

Jesteśmy otwarci na **wszelkie propozycje i niestandardowe warunki współpracy**, które ustalimy **indywidualnie i elastycznie dopasujemy** do Państwa polityki marketingowej i aktualnych potrzeb.

Skontaktuj się z nami

Zapraszamy do współpracy



Ewa Bożek

Z-ca Lidera Zespołu Finanse i Sponsoring

Członek Zespołu Marketing

ewa.bozek@pmi.org.pl

+48 509 197 731



Magdalena Żylicz

Członek Zespołu Marketing

magdalena.zylicz@pmi.org.pl

+48 501 127 455

Gdzie nas znaleźć?

⇒ www.congress.pmi.org.pl

⇒ www.facebook.com/PMIPCCongress

Photo by Rafał Gajcy