



14th INTERNATIONAL  
CONGRESS  
PMI Poland Chapter

18 - 20  
listopada

Hotel Sound Garden

Warszawa

# OFERTA WSPÓŁPRACY

DLA PATRONÓW I PARTNERÓW MEDIALNYCH



 **PMI**  
POLAND CHAPTER

# Najważniejsze informacje o Kongresie

**Międzynarodowy Kongres PMI Poland Chapter** to prestiżowa i największa tego typu inicjatywa w branży Zarządzania Projektami w Polsce. Konferencja poświęcona jest najnowszym trendom z dziedziny Zarządzania Projektami, Programami, Zwinności i Przywództwa - niezmiennie od lat wpisuje się w kalendarz najważniejszych wydarzeń dla kadry managerskiej w Polsce.

Głównym celem **Kongresu** jest **integracja** oraz **inspiracja** uczestników **najnowszymi trendami** oraz nowościami w świecie nieustannie rozwijających się **stylów pracy, przywództwa i organizacji projektów**. tegoroczny Kongres będzie okazją do wysłuchania nietuzinkowych prelegentów, nowego spojrzenia na wyzwania w dziedzinie przywództwa w dynamicznie zmieniającym się globalnym otoczeniu oraz poznania **najnowszych** trendów, które będą kształtować globalną gospodarkę w najbliższych latach.

**Kongres umożliwi** profesjonalistom **wymianę doświadczeń** oraz stanowi okazję do podzielenia się praktyczną i niezbędną wiedzą z zakresu zarządzania projektami, to także doskonała okazja nawiązania nowych relacji biznesowych.

GDZIE?	KIEDY?	OCZEKIWANA LICZBA UCZESTNIKÓW
Warszawa	18-20 listopada 2019	350 osób

## 14 Międzynarodowy Kongres PMI Poland Chapter to przede wszystkim:

<b>BUDOWANIE RELACJI</b>	<b>Networking</b> i przestrzeń do nawiązywania <b>relacji biznesowych</b> .
<b>PRELEKCJE I WARSZTATY</b>	<b>Dwudniowe inspirujące wykłady</b> oraz <b>jednodniowe praktyczne warsztaty</b> , rozwijające umiejętności oraz kompetencje niezbędne Managerom średniego i wyższego szczebla.
<b>JAKOŚĆ I MERYTORYKA</b>	<b>Wysoki poziom merytoryczny</b> gwarantuje udział światowej klasy specjalistów, wykładowców i mówców z wieloletnią praktyką w dziedzinie zarządzania projektami.

## Nasi uczestnicy - kim są?

W gronie uczestników Kongresu można spotkać przede wszystkim przedstawicieli **wyższej kadry zarządzającej, kierowników projektów, pracowników biur projektów**, osoby posiadające certyfikaty i/lub zainteresowane rozwojem i podnoszeniem kompetencji managerskich, przedstawicieli największych ośrodków biznesowych zarówno z **Polski jak i spoza granic kraju** z wielu branż i sektorów gospodarki m.in. Finansowej, ICT, Inżynieryjnej, Konstrukcyjnej.

# O PMI Poland Chapter

**Project Management Institute (PMI)** to największa międzynarodowa organizacja non-profit, istniejąca od **1969 roku** i zrzeszająca ekspertów i entuzjastów zarządzania projektami - posiada **ponad 700 000 członków i wolontariuszy w 185 krajach**. W tym roku organizacja świętuje 50-lecie działalności.

PMI promuje dziedzinę zarządzania projektami i rolę Kierownika Projektu we wszystkich sektorach gospodarki, stanowi międzynarodową platformę do wymiany wiedzy i doświadczeń.

**International PMI Poland Chapter Congress** organizowany jest co roku przez **Polski Oddział Project Management Institute - PMI Poland Chapter**.

## Czym zajmuje się PMI Poland Chapter?



### EDUKACJA

**Cykliczne seminaria, warsztaty i szkolenia** organizowane przez lokalne oddziały PMI - blisko 100 wydarzeń w ciągu roku. Publikacja merytorycznych artykułów m.in. na łamach pisma "**Strefa PMI**", udostępnianie zasobów **biblioteki PMI**.



### CERTYFIKACJA

**Wspieranie certyfikacji** potwierdzającej umiejętności i kompetencje w obszarze zarządzania projektami zgodnie ze standardami PMI m.in. PMBOK Guide - **7 rozpoznawalnych** na całym świecie **certyfikatów** m.in. PMP, PMI-ACP.



### WYDARZENIA

**6 corocznych konferencji** o zasięgu międzynarodowym promujących dobre praktyki w zarządzaniu projektami, a także rozwój kompetencji managerskich.



### PROGRAM MENTORINGOWY

Możliwość **współpracy** z doświadczonym **ekspertem - Mentorem**, w celu odkrycia własnego potencjału, doskonalenia kompetencji i rozwijania talentów.



### ROZWÓJ KARIERY

**Wspieranie kariery i rozwoju** partnerów, członków i wolontariuszy PMI PC poprzez **udostępnianie ofert pracy** oraz stwarzanie możliwości realizacji wielu projektów społecznych i edukacyjnych.



### DZIAŁANIA CSR

Realizacja **charytatywnych projektów edukacyjno-wychowawczych** - obozy, kolonie dla dzieci z domów dziecka i rodzin najuboższych m.in. English Summer/Winter Camp, PM Kids Camp.



### WSPÓŁPRACA

**Współpraca partnerska** z biznesem, uczelniami wyższymi, administracją publiczną, start'upami i mediami w zakresie **wsparcia merytorycznego, promocji oraz szerzenia dobrych praktyk** w zarządzaniu projektami.



### PROMOCJA & NETWORKING

Uczestnicy wydarzeń mają możliwość **aktywnego udziału w networkingu** wśród profesjonalistów z wielu dziedzin biznesu, obszarów IT, HR i zarządzania projektami.

# Oferta współpracy

Tytuł Partnera/Patrona Medialnego **14 Międzynarodowego Kongresu PMI PC** to niebywała okazja do współpracy ze znanym liderem w branży Zarządzania Projektami - **Project Management Institute**, a tym samym promocji Państwa marki i dotarcia do nowych odbiorców usług.

## Propozycja współpracy

### PROPONOWANE KORZYŚCI

1. Zamieszczenie **logotypu Partnera w materiałach drukowanych** Kongresu np. na identyfikatorach uczestników oraz w **materiale video** podsumowującym Kongres.
2. Zamieszczenie **logotypu Partnera na stronie internetowej Kongresu PMI PC** w sekcji partnerzy wraz z bezpośrednim odnośnikiem do strony internetowej Partnera.
3. **Promocja Partnera w Social Media** poprzez oficjalne kanały komunikacyjne Kongresu PMI PC np. Facebook - **zamieszczenie logotypu oraz tekstu marketingowego o Partnerze**.
4. Zamieszczenie **logotypu Partnera w kwartalniku "Strefa PMI"**.
5. **Ekspozycja roll-upów reklamowych** (dostarczonych przez Partnera) w Sali konferencyjnej.
6. **Prawo do wykorzystania tytułu Partnera** najważniejszego wydarzenia poświęconego tematyce zarządzania projektami w Polsce we własnych działaniach marketingowych.
7. Dołączenie **materiałów marketingowych** Partnera do pakietów powitalnych dla uczestników (**np. gadzety, ulotki, karty rabatowe, informacje o konkursach**).
8. **Specjalna zniżka na wejściówki - 15 % od ceny zakupu**.

### OCZEKIWANE ŚWIADCZENIA

1. **Publikacja informacji marketingowej** o Kongresie PMI PC w **okresie rejestracji uczestników** oraz przed wydarzeniem.
2. **Zamieszczenie minimum 3 razy informacji** na temat Kongresu PMI PC w **Social Media Partnera** (jeżeli posiada) przesłanej przez Organizatora z **odnośnikiem do strony Kongresu** (congress.pmi.org.pl).
3. **Publikacja artykułu promocyjnego i/lub informacji o Konferencji na portalu lub w wydaniu drukowanym**.
4. **Zamieszczenie logotypu/baneru Kongresu PMI PC na Państwa stronie internetowej** wraz z bezpośrednim **odnośnikiem do strony Kongresu** (congress.pmi.org.pl).
5. Jednorazowe **wysłanie informacji o Kongresie w ramach newslettera** Partnera do subskrybentów w okresie 1.10-10.11.2019 (jeżeli posiada).
6. Przekazanie drobnych nagród dla uczestników w postaci np. **książek, gadżetów, sesji szkoleniowych**.

Powyższe propozycje mają charakter wstępny i mogą być modyfikowane przez obie strony.

Jesteśmy otwarci na **wszelkie propozycje i niestandardowe warunki współpracy**, które ustalimy **indywidualnie i elastycznie dopasujemy** do Państwa polityki marketingowej i aktualnych potrzeb.