

**Regulamin udziału w Kongresie**  
**16. Międzynarodowy Kongres PMI Poland Chapter**  
**22-25.11.2021 r.**

**I. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem i podmiotem odpowiedzialnym za wydarzenie jest PMI Poland Chapter z siedzibą w Warszawie (02-672), ul. Domaniewska 47/10, NIP 525-227-89-73.
2. Regulamin udziału w Kongresie reguluje zasady:
  - a) Udziału w transmisji online Kongresu w dniach 22-24.11.2021 roku oraz kwestie związane z płatnością i anulacją uczestnictwa,
3. Zasady udziału w Warsztatach odbywających się w dniu 25.11.2021 roku, w tym płatności za Warsztaty oraz anulacji uczestnictwa określone są w odrębnym Regulaminie uczestnictwa dostępnym na stronie <http://congress.pmi.org.pl/>.
4. Strona internetowa wydarzenia <http://congress.pmi.org.pl/> umożliwia zapoznanie się z informacjami na temat Kongresu online, dokonanie rejestracji oraz płatności za dostęp do transmisji online Kongresu.
5. Przed przystąpieniem do rejestracji na Kongres, każdy Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu oraz zaakceptować jego treść.
6. Znaczenie użytych w Regulaminie nazw i określeń:
  - a. **Kongres online** – Wydarzenie pod nazwą **16. Międzynarodowy Kongres PMI Poland Chapter** organizowane przez Organizatora przy użyciu serwisu internetowego w dniach 22 – 24 listopada 2021 r.;
  - b. **SERWIS internetowy** aplikacja internetowa udostępniona przez platformę Hopin umożliwiającą aktywny udział w Kongresie online;
  - c. **Organizator** – **PMI Poland Chapter z siedzibą w Warszawie (02-672), ul. Domaniewska 47/10, NIP: 525-227-89-73** - podmiot odpowiedzialnym za wydarzenie;
  - d. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konferencji online;
  - e. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Dz.Urz.UE. L. 2016 Nr 119/1;
  - f. **Prelegent** – uczestnik Kongresu, który zgłosił w ramach Call For Papers chęć wystąpienia podczas Kongresu online i został wybrany przez Organizatora albo został zaproszony przez Organizatora do wystąpienia na Kongresie online oraz potwierdził swój udział, uczestniczący w Kongresie online z prawem do transmitowania dźwięku i wideo poprzez mikrofon i udostępniania obrazu z kamery lub obrazu swojego komputera;
  - g. **Uczestnik** - osoba, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, ale mogące we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, które za pomocą systemu

prawidłowo zarejestrowały się na Kongres online i spełniła pozostałe warunki określone w odrębnym Regulaminie.

## II. Wymagania techniczne:

1. Kongres online, będzie odbywał się przez platformę internetową Hopin, która umożliwia tworzenie wirtualnych wydarzeń/eventów online.
2. Uczestnik, który chce uczestniczyć w Kongresie online, musi posiadać w swoim zakresie działający sprzęt techniczny (laptop, komputer, kamerę oraz mikrofon), dostęp do Internetu z zainstalowaną przeglądarką internetową z wtyczkami obsługującymi technologię Flash, z włączoną obsługą plików „cookies” i JavaScript oraz e-mailem który umożliwi mu połączenie się z platformą internetową Hopin online.
3. Instrukcja logowania się do platformy Hopin opisana jest w osobnym dokumencie, który stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. Dodatkowo tutorial w formie wideo obsługi platformy Hopin jest dostępny również na stronie <https://hopin.to/learn>.
4. Wszelkie problemy techniczne niewynikające z pkt IX, a będące związane z podłączeniem do platformy Hopin należy niezwłocznie zgłosić po ich wystąpieniu do Organizatora na adres: [congress@pmi.org.pl](mailto:congress@pmi.org.pl).

## III. Zasady udziału w Kongresie:

1. Kongres odbywa się w formie online.
2. Tematyka wystąpienia Prelegentów będzie zawierała poniższe obszary tematyczne:
  - a) Disciplined Agile
  - b) Strategia PMI 4.0
  - c) Today's Eco World
  - d) Industry 4.0
  - e) Social Network Analysis
3. Wszelkie szczegóły dotyczące wydarzenia dostępne są na stronie internetowej Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Prelegentów lub programu, z przyczyn od niego niezależnych.
4. Udział w transmisji online Kongresu jest odpłatny, a koszt udziału obejmuje:
  - a) udział w transmisji online Kongresu w dniach 22-24.11.2021 r. w wykładach i networkingu organizowanym w czasie trzydniowego wydarzenia **16. Międzynarodowy Kongres PMI Poland Chapter!**
  - b) dwustronną komunikację w czasie rzeczywistym, w ramach której Uczestnicy za pomocą moderowanego czatu mogą zadawać Prelegentom pytania. Możliwość zadawania pytań po każdej odbytej prelekcji lub w wyznaczonym terminie ustalonym w agendzie wydarzenia. Usługa będzie dostępna dla Uczestników, którzy dokonali rejestracji oraz spełniają wymagania techniczne przedstawione w pkt. II Regulaminu
5. Wysokość opłaty konferencyjnej uzależniona jest od daty rejestracji Uczestnika i ewentualnych rabatów udzielonych Uczestnikowi indywidualnemu lub grupom Uczestników, a także od tego w jakim charakterze Uczestnik będzie brał udział w

Kongresie (jako osoba niebędąca członkiem PMI, jako członek PMI czy jako organizacja zgłaszająca 5 i więcej osób).

6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany ceny, o czym poinformuje za pośrednictwem strony internetowej <http://congress.pmi.org.pl/>. Zmiana ceny nie ma zastosowania do już zarejestrowanych Uczestników.
7. Rabaty promocyjne i grupowe nie łączą się.
8. Organizator zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia konkursów i akcji promocyjnych, w których nagrodami będą indywidualne zniżki na uczestnictwo w Kongresie (indywidualne kody promocyjne). Informacje na temat prowadzonych konkursów i akcji promocyjnych będą na bieżąco podawane na stronie internetowej <https://congress.pmi.org.pl> albo na portalach społecznościowych strony Kongresu.
9. Rejestracja na Kongres odbywa się za pomocą formularza rejestracyjnego online, który zostanie udostępniony od dnia 1 października na stronie wydarzenia <http://congress.pmi.org.pl/> w zakładce Rejestracja. **Rejestracja trwa do 20 listopada 2021 roku do godziny 23:59.**
10. Po wypełnieniu formularza rejestracyjnego przez Uczestnika, na emaila podany przez Uczestnika wcześniej w formularzu zostanie przesłany komunikat potwierdzający rejestrację.
11. Organizator prześle do Uczestnika – na adres e-mail wskazany przy rejestracji, link do transmisji Kongresu online. Link zostanie przesłany do Uczestnika od 1 do 5 dni przed planowanym terminem Kongresu. Termin wysłania linku do Uczestnika będzie zależny od terminu rejestracji na wydarzenie. Osoby, które się zarejestrowały, a nie zdążyły uiścić opłaty (wybrały opcje przelewu przy rejestracji), również otrzymają link, jednakże mają obowiązek dokonania płatności w terminie wskazanym na wystawionej fakturze, chyba że wcześniej dokonały anulacji udziału w Wydarzeniu zgodnie z pkt. XI ust. 2 Regulaminu lub odstąpiły od umowy.
12. Uczestnik otrzyma powiadomienie drogą e-mailową ze skrzynki [congress@pmi.org.pl](mailto:congress@pmi.org.pl), w którym będzie podany link do strony internetowej <https://hopin.to/events>. Następnie Uczestnik wybiera pozycję i klika "Dołącz do wydarzenia". Wraz z linkiem do wydarzenia, Uczestnicy otrzymają 10 minutowy tutorial żeby zapoznać się z narzędziem Hopin.
13. Instrukcja logowania się do platformy Hopin opisana jest w osobnym dokumencie, który stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. Dodatkowo tutorial w formie wideo obsługi platformy Hopin jest dostępny również na stronie <https://hopin.to/learn>.
14. Uczestnik zobowiązuje się nie udostępniać linku innym – niezarejestrowanym osobom. Udostępnienie linku osobom nieuprawnionym może skutkować zablokowaniem dostępu do transmisji online Kongresu, bez możliwości zwrotu Uczestnikowi jakichkolwiek kosztów.
15. Link umożliwia oglądanie transmisji online Kongresu tylko na jednym urządzeniu w danym momencie.
16. Uczestnicy Kongresu online będą mogli podczas wykładu/seminarium zadawać prelegentom pytania na czacie (w czasie rzeczywistym), które będą pojawiały się w okienku czatu i będą widziane przez Prelegenta. Dodatkowo, Organizator

wyznacza osobę prowadzącą Kongres, zwaną dalej Moderatorem, która będzie mogła kontrolować prelekcje (tj. w czasie wystąpienia problemów, czytać na głos pytania uczestników) zgodnie z programem Kongresu online. W szczególnych przypadkach Organizator bądź Moderator ma prawo do zmiany programu, przyznania głosu w kwestiach formalnych, ustalania kolejności wypowiedzi podczas debaty, jeśli to zakłóca porządek programu Kongresu online.

17. Uczestnicy Kongresu online akceptując Regulamin zgadzają się na udostępnienie zebranych danych, tj. imienia i nazwiska pozostałym Uczestnikom podczas moderowanego czatu.

#### **IV. Koszt brutto udziału w Kongresie osób niebędących członkami PMI**

1. Dla uczestników zarejestrowanych do dnia 30.09.2021 włącznie (early bird) – 499 zł/os. (rabat 300 zł)
  - a) w przypadku nieuiszczenia opłaty we wskazanym w pkt. IV (1) terminie, rabat 300 zł (early bird) zostanie anulowany.
2. Dla uczestników zarejestrowanych od dnia 01.10.2021 do 13.11.2021 – 799 zł/os.
3. Dla uczestników zarejestrowanych od dnia 14.11.2021 do dnia 20.11.2021 włącznie 1249 zł/os.
4. Nie dokonanie wpłaty nie jest tożsame z rezygnacją z wzięcia udziału w Kongresie online. Rezygnacji z udziału w Kongresie można dokonać w sposób określony w pkt. XI ust. 2 Regulaminu.

#### **V. Koszt brutto udziału w Kongresie dla członków PMI**

1. dla uczestników zarejestrowanych do 30.09.2021 włącznie (early bird) – 399 zł/os. (rabat 300 zł)
  - a) w przypadku nieuiszczenia opłaty we wskazanym w pkt. V (1) terminie, rabat 300 zł (early bird) zostanie anulowany.
2. Dla uczestników zarejestrowanych od dnia 01.10.2021 do 13.11.2021 włącznie – 699 zł/os.
3. Dla uczestników zarejestrowanych od 14.11.2021 do 20.11.2021 włącznie 1149 zł/os.
4. Nie dokonanie wpłaty nie jest tożsame z rezygnacją z wzięcia udziału w Kongresie online. Rezygnacji z udziału w Kongresie można dokonać w sposób określony w pkt. XI ust. 2 Regulaminu.

#### **VI. Koszt brutto udziału w Kongresie dla organizacji zgłaszających 5 osób i więcej**

1. Ceny dla organizacji zgłaszających 5 osób i więcej, będą ustalane indywidualnie.
2. Uczestnicy zgłaszający się z jednej organizacji proszeni są o przesłanie emaila z zapytaniem o rejestrację grupową na email [congress@pmi.org.pl](mailto:congress@pmi.org.pl).
3. Organizator dopuszcza także umieszczenie w swoim zgłoszeniu w systemie rejestracji informacji dotyczącej potraktowania zgłoszenia jako część zgłoszenia

grupowego danej organizacji w polu „UWAGI” dla celu wystawienia faktury zbiorczej i zastosowania preferencyjnych zniżek grupowych.

4. Przy zgłoszeniach grupowych (dla grup min. 5 osób) każdy członek zgłaszanej grupy musi zaakceptować przelew bankowy jako formę płatności.

## **VII. Terminy dokonywania płatności za udział w Kongresie:**

1. Uczestnik, który wybrał formę dokonania płatności PayPal w systemie rejestracji online, jest zobowiązany do automatycznej opłaty wygenerowanej w linku z systemu PayPal.
2. Uczestnik, który wybrał formę płatności przelewu w systemie rejestracji online zobowiązuje się do dokonania opłaty w terminie 14 dni od daty otrzymania faktury VAT.
3. W przypadku organizacji zgłaszających 5 osób i więcej, termin dokonania opłaty faktury VAT będzie ustalany indywidualnie.

## **VIII. Zasady płatności**

1. Uczestnik zawiera umowę uczestnictwa w transmisji Kongresu online z chwilą rejestracji.
2. Zawarcie umowy jest zobowiązaniem Uczestnika do dokonania zapłaty za udział w Kongresie online zgodnie z pkt. IV albo pkt. V albo pkt. VI Regulaminu.
3. Uczestnik dokonuje płatności za udział w transmisji online Kongresu za pośrednictwem:
  - a) dokonania płatności przelewem bankowym (w przypadku wyboru przelewu bankowego jako formy płatności w systemie rejestracji online). Po otrzymaniu potwierdzenia wpłynięcia zgłoszenia od Organizatora drogą e-mail, Uczestnik proszony jest o dokonanie płatności przelewem zgodnie z poniższymi danymi:

**PMI Poland Chapter  
ul. Domaniewska 47/10  
02-672 Warszawa  
mBank S.A.**

**Numer Konta: IBAN: PL 95 1140 1010 0000 2752 6500 1014  
Tytuł przelewu: „15. Międzynarodowy Kongres PMI Poland Chapter”**

- b) dokonania płatności PayPal (w przypadku wyboru płatności PayPal jako formy płatności w systemie rejestracji online). Po wypełnieniu formularza Uczestnik otrzyma link do bezpiecznej, zaszyfrowanej strony operatora, na której dokona płatności.
4. Po potwierdzeniu rejestracji drogą e-mail, Organizator w ciągu 7 dni przesyła Uczestnikowi drogą e-mail fakturę VAT. Istnieje możliwość wystawienia faktury VAT w formie papierowej i wysłania jej do uczestnika na podany adres. W tym celu należy zgłosić się do Organizatora na adres [congress@pmi.org.pl](mailto:congress@pmi.org.pl) lub wpisać odpowiednią adnotację w sekcji „UWAGI” formularza rejestracyjnego.
  5. Na życzenie uczestnika, możliwe jest wystawienie faktury pro-forma.

6. W przypadku, gdy płatność nie zostanie zrealizowana zgodnie z terminami wskazanymi w pkt. V, VI oraz VII, Uczestnik powinien poinformować o tym Organizatora drogą e-mail na adres: congress@pmi.org.pl, wskazując powody opóźnienia płatności.
7. Nieobecność Uczestnika w czasie Kongresu i brak anulacji zgodnie z pkt. XI ust. 2 Regulaminu oraz płatności przed wydarzeniem, wiąże się z przesłaniem przez PMI Poland Chapter faktury oraz wszelkimi możliwymi procesami windykacyjnymi, łącznie z wpisem do KRD.
8. Istnieje możliwość przepisania wniesionej opłaty za Kongres na inną, wskazaną osobę, po wcześniejszym porozumieniu z Organizatorem i ustaleniami potwierdzonymi drogą e-mail z adresu: congress@pmi.org.pl.

## **IX. Odpowiedzialność Organizatora**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) brak dostępu do sieci Internet uniemożliwiający dokonanie Rejestracji albo ograniczenia w jego dostępności;
  - b) słabe warunki techniczne, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie, niezbędne do korzystania z Kongresu online;
  - c) poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Uczestnika lub osoby trzecie, które spowodowane zostały na skutek podania nieprawdziwych danych przez osobę dokonującą Rejestracji;
  - d) poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Uczestnika lub osoby trzecie, które spowodowane zostały na skutek odwołania E-Konferencji przez Organizatora w wyniku siły wyższej (zdarzenia losowe, na które nie miał wpływu Organizator).

## **X. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych jest **PMI Poland Chapter, z siedzibą w Warszawie (02-672), przy ul. Domaniewskiej 47/10, KRS 0000-167-986, NIP 525-227-89-73, REGON 0155-4342-4.**
2. Dane kontaktowe administratora danych: **biuro@pmi.org.pl, +48 530 700 457.**
3. W związku z przetwarzaniem danych przysługują Pani/Panu następujące prawa:
  - a. cofnięcia zgody – jeżeli dane są przetwarzane na podstawie zgody,
  - b. dostępu do danych – informacji o tym, jakie dane i w jakim celu oraz przez jaki okres są przetwarzane,
  - c. sprostowania, zmiany, uaktualnienia danych,
  - d. żądania usunięcia danych,
  - e. żądania ograniczenia przechowywania danych,
  - f. wniesienia sprzeciwu,
  - g. przeniesienia danych,
  - h. wniesienia skargi do organu nadzoru.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem wzięcia udziału w Kongresie online zgodnie z formułą w jakiej będzie on zorganizowany.
5. Dane osobowe Uczestników pozyskiwane w celu realizacji Kongresu online na etapie rejestracji na Kongres online oraz w trakcie Kongresu online (tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, NIP, będą przetwarzane w celu:
  - a. zorganizowania i przeprowadzenia Kongresu online zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności: stworzenia listy Uczestników, przesyłania informacji dotyczących agendy Kongresu i innych informacji organizacyjnych, zapewnienia możliwości zadawania pytań w trakcie Kongresu, a więc realizacja celów statutowych Stowarzyszenia, tj. promowanie profesjonalizmu w zarządzaniu projektami w biznesie, organizacjach i ośrodkach akademickich oraz wspieranie, przyjmowanie i rozpowszechnianie w Polsce najlepszych praktyk zarządzania projektami, oraz pobudzanie świadomości społeczeństwa w tej dziedzinie, (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
  - b. przesyłania za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej tj. poczty elektronicznej informacji (w tym informacji handlowych) dotyczących produktów i usług Organizatora w szczególności przedstawionych w trakcie Kongresu online a także informacji o kolejnych edycjach Kongresu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - c. dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - d. networkingowym, tj. udostępnianie danych osobowych uczestnika (emaila oraz numeru osobowego) firmą zewnętrznym celem promocji bądź nawiązywania kontaktu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

Dane osobowe, o których mowa w ust. 1 powyżej będą udostępniane osobom zaangażowanym w organizację Kongresu m.in. dostawcom usług informatycznych i przetwarzane przez okres w jakim Organizator (administrator) zobowiązany jest zachować dane dla celów ewentualnej kontroli związanej z organizacją Kongresu online oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikający z obowiązujących przepisów prawa. W odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych na podstawie zgody na otrzymywanie informacji marketingowych będą one przetwarzane do czasu cofnięcia zgody, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

6. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane na serwerach zlokalizowanych w Unii Europejskiej.
7. Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany nie będą również podlegały profilowaniu.
8. Organizator podejmuje wszelkie stosowne środki bezpieczeństwa zgodne z przepisami prawa, a także powszechnie przyjętymi zasadami służącymi ochronie poufności informacji. Informacje w tym dane osobowe są zabezpieczane adekwatnie do poziomu ryzyka jakie generują.
9. Dane podawane na potrzeby wystawienia faktur:

- a. przetwarzane będą na podstawie wykonania umowy zawartej pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, realizacją celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora i wypełnienia obowiązku ciążącego na administratorze, wynikających z roszczeń związanych z realizacją umowy i obowiązków księgowych i rozliczeniowych wynikających z obowiązujących przepisów prawnych,
- b. przechowywane będą przez czas wymagany przez obowiązujące przepisy, a udostępniane w zakresie niezbędnym, procesorom, jak np. księgowości.

## **XI. Odstąpienie do umowy, rezygnacja z udziału w Kongresie**

1. Uczestnik może odstąpić od umowy, bez podawania przyczyn, w terminie 14 dni od daty rejestracji. Uczestnik nie może jednak odstąpić od umowy w przypadku, gdy nastąpiło już otwarcie kongresu, czyli w dniu 22.11.2021. W przypadku skutecznego skorzystania z prawa odstąpienia od umowy przez Uczestnika, opłacona przez niego kwota zostanie zwrócona za pośrednictwem tego samego kanału płatności, którym dokonano płatności za usługę.
2. W przypadku rezygnacji z udziału w Kongresie należy powiadomić Organizatora poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres congress@pmi.org.pl o temacie: "Rezygnacja", podając w niej dane osoby zarejestrowanej. Jednocześnie w przypadku rezygnacji niewynikającej z pkt. XI pkt. 1 niniejszego regulaminu:
  - a) gdy Uczestnik zrezygnuje z udziału w Kongresie w terminie do 15.11.2021, Organizator zwraca uczestnikowi 100 % opłaty, pomniejszone o ewentualną różnicę wynikającą ze zmiany przysługującej zniżki grupowej, wynikającej z tej rezygnacji;
  - b) gdy uczestnik zrezygnuje z udziału w konferencji po 21 listopada 2021 roku, Organizator zatrzymuje całość wpłaty, na rzecz poniesionych kosztów organizacyjnych.

## **XII. Własność intelektualna**

1. Tytuł i program Kongresy online, w tym strona www, układ, logo, grafiki, zdjęcia, pliki audio i video wykorzystywane do promocji Kongresu online jak i prezentacje przysługują Organizatorowi albo osobie trzeciej (jeśli zostało tak oznaczone) i są prawnie chronione.
2. Uczestnicy zobowiązują się do wykorzystywania wszystkich prezentowanych w nim materiałów wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego.
3. Powyższe oznaczenia i materiały nie mogą być wykorzystywane bez pisemnej zgody Organizatora albo osoby trzeciej będącej właścicielem praw, w szczególności nie mogą być używane w powiązaniu z produktami lub usługami osób trzecich w sposób, który może wprowadzić potencjalnych klientów Organizatora w błąd lub w inny sposób zaszkodzić Organizatorowi. Kopiowanie materiałów konferencyjnych lub/i nagrywanie Kongresu online, a także udostępnianie takich materiałów i nagrań jest nielegalne oraz podlega



odpowiedzialności karnej zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

4. Uczestnikowi ani żadnej osobie trzeciej nie wolno usuwać, zakrywać, uniemożliwiać odczytanie ani zmieniać znaków towarowych, informacji o prawach autorskich lub innych oznaczeń dotyczących praw własności zawartych w jakichkolwiek materiałach dotyczących Kongresu.

### **XIII. Postanowienia końcowe**

1. W przypadku chęci zgłoszenia reklamacji za nienależycie wykonaną usługę, prosimy o kontakt na adres email: [congress@pmi.org.pl](mailto:congress@pmi.org.pl). Organizator zastrzega sobie prawo do rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 dni roboczych od dnia wpłynięcia reklamacji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o czym Uczestnicy zostaną powiadomieni na maila podanego przy wypełnianiu formularza rejestrującego na Kongres online.
3. Regulamin dostępny jest na stronie [www https://congress.pmi.org.pl/](https://congress.pmi.org.pl/)
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 09.09.2021.